

Démarche

En prolongement d'une séquence, en quatrième ou en troisième, on propose souvent aux élèves de visionner un film en rapport avec la thématique littéraire, le genre ou l'oeuvre mis au coeur de la séquence. On peut dépasser le rôle d'annexe illustrative de ce genre de prolongement en faisant rédiger une critique du film par chaque élève.

- ✓ **Étape 1** : on s'initie à la lecture d'une critique de film, en s'appuyant sur des exemples. Il s'agit alors de repérer quelques principes de composition et de fonctionnement de ce type d'articles et leurs spécificités.
- ✓ **Étape 2** : on s'intéresse plus particulièrement à l'argumentation. Il peut alors être judicieux de mettre en parallèle un avis favorable et un avis défavorable à propos d'un même film. Les élèves doivent repérer et reformuler les arguments qui alimentent chaque critique.
- ✓ **Étape 3** : on visionne le film ; pour aider les élèves on peut leur proposer un tableau à compléter afin de repérer plus facilement les séquences qui pourront servir d'appui à leur critique de l'ensemble du film et les éléments filmiques dont ils pourraient se servir.
- ✓ **Étape 4** : avant de demander à chaque élève de rédiger sa propre critique du film, il est souhaitable d'engager une discussion en classe. L'échange des impressions sur le film et les débats qui s'engagent alors peuvent s'accompagner d'une prise de notes personnelle : on en résume éventuellement les grandes lignes au tableau.

Commentaires

- Le projet peut paraître ambitieux, mais il constitue une exploitation très cohérente du film projeté : la lecture critique du film fait écho au travail interprétatif engagé sur les oeuvres et les thèmes durant la séquence et permet d'en vérifier la compréhension.

- Il permet d'insérer une nouvelle activité d'écriture dans la séquence, de type argumentatif,

qui s'ajoute à l'écriture d'imitation littéraire (narrative ou descriptive) généralement programmée en guise d'évaluation de fin de séquence. Selon l'importance accordée à sa préparation et le niveau d'ambition visé, il peut même se substituer à un travail *d'imagination*.

- À travers la découverte du *genre* (l'article critique), les élèves ont l'occasion de réinvestir ce qu'ils ont compris des oeuvres, des notions et des thèmes rencontrés au cours de la séquence. Ils peuvent aussi - et c'est très important en termes de formation personnelle - exprimer les réactions que ces objets d'étude ont éveillées en eux.

Suggestions

Une séquence sur l'autobiographie en 3e peut ainsi être prolongée par la présentation du film de Louis Malle « Au revoir les enfants ». On visionnera ce film que l'on pourra compléter (de brèves recherches sur le cinéaste peuvent mettre en évidence les points communs entre ce film et sa vie.

En 4e, après une séquence consacrée à la nouvelle réaliste, on peut évidemment utiliser l'une des nombreuses adaptations cinématographiques des récits de Maupassant.

Le commentaire d'une publicité

Le support publicitaire (image fixe) permet une pratique originale du commentaire écrit et oral. Le document proposé en annexe peut intervenir dans une séquence sur les récits de guerre.

L'objectif principal est de partir d'une observation simple et organisée des éléments explicites d'un document publicitaire (texte/image) puis de les mettre en relation afin de révéler l'implicite du message publicitaire (quels destinataires ? quelles connotations ? quelle argumentation implicite ?).

Démarche

Le support d'observation proposé est une publicité (empruntée à une revue) pour un service de messagerie gratuite, composée d'un texte et d'une image. Une fiche de questions (annexe) aide à guider une analyse menée en commun. Cette première lecture vise à expliciter les éléments de la publicité.

La lecture est suivie d'une reprise par rédaction de paragraphes de synthèse. Ce commentaire est composé d'une partie descriptive (image) et d'une partie explicative (compréhension du texte et du slogan).

Enfin, une réflexion sur les relations entre l'image et le texte est menée afin de dégager l'implicite du message. Cette réflexion amène évidemment à discuter de l'efficacité argumentative de la publicité.

L'évaluation portera sur la répétition du même exercice, mené sur une autre publicité avec des questions similaires. On peut attendre des réponses précises et la rédaction de courts paragraphes organisés. Ce travail sera réalisé seul ou par des binômes d'élèves.

Commentaires

Toute publicité composée d'éléments image/texte proposant une lecture implicite est un support approprié.

À l'occasion de l'étude du support, on rappellera le vocabulaire utile au commentaire d'une image (motifs, analyse en plans et lignes de force, couleurs).

La lecture accompagnée de questions peut se révéler fastidieuse. On peut réduire le nombre

de questions ou cibler cette lecture sur les aspects essentiels du document pour adapter l'outil au niveau de la classe.

Variantes

On peut faire suivre la séance de lecture d'une évaluation orale où les élèves présentent à leur tour un document publicitaire qu'ils choisissent afin d'en proposer une lecture révélant l'implicite argumentatif.

Remarque : L'analyse doit éviter de dériver trop facilement vers la dénonciation d'une « manipulation » publicitaire. Le but est de réfléchir au langage publicitaire de la façon la plus objective possible.



Ce travail peut être réalisé dans le cadre de l'histoire des arts en choisissant des publicités qui détournent des œuvres d'art célèbres dans un esprit parodique et humoristique.

Suggestions

Document publicitaire proposé comme exemple : publicité pour la messagerie "Caramail"

Fiche questionnaire

Documents joints

-  Publicité Caramail (image)
Support exemple pour une lecture de publicité
-  questionnaire pour une publicité.